



Webinar ChatGPT voor recruiters

Mark Westra



Webinar Prompts overzicht

Search

Search – 01 – Sourcing strategie



Denk als een recruiter. Bedenk een sourcing strategie voor de functietitel: Data Scientist. Zorg ervoor dat je de niet alledaagse antwoorden geeft. Bijvoorbeeld: wees creatief als het gaat om aangeven welke jobboards relevant zijn.

Search – 01 – Niche jobboards



Geef me een lijst van niche jobboards die ik kan gebruiken om Data Scientists te vinden die remote willen werken.

Search – 02 – Vacaturetekst



Schrijf nu een volledige vacaturetekst voor de functie: Data Scientist

Search – 03 – Zoekwoorden



Je bent nu een onderzoeker. Maak een lijst van zoekwoorden op basis van de vacaturetekst, die ik kan gebruiken om geschikte kandidaten te vinden voor deze baan.




Vul deze lijst van zoekwoorden aan met skills, software en programma's die gerelateerd zijn aan de skills die al in deze lijst staan.



Ik weet niet wat MongoDB, Cassandra, Python, PuToch en TensorFlow betekenen. Leg dit uit en zet alles in een tabel.

Search – 04 – Boolean search



Hieronder plaats ik een lijst van zoekwoorden die past bij de functie van Data Scientist.  Maak gebruik van onderstaande zoekwoorden. Genereer een Boolean search string met behulp van de volledige lijst van zoekwoorden. Gedraag jezelf als een expert in dit vakgebied en voeg andere relevante zoekwoorden toe in de Boolean search string, die nu nog niet in de vacaturetekst staan.



Breid deze boolean search string uit met alternatieve functietitels voor Data Scientist. En voeg ook zoveel mogelijk gerelateerde skills en softwarepakketten aan toe.



Combineer nu de bovenstaande 3 boolean search strings



Gedraag je als een expert in het vakgebied van Data Science. Maak nu nog een nieuwe boolean search string. Houd de vorige string intact, maar voeg zoveel mogelijk relevante skills toe om een langere string te krijgen.



Ik wil alleen kandidaten met een Master studie



Geef een lijst van bedrijven die mensen in dit functieprofiel zouden aannemen en 3 van hun concurrenten. Geef me resultaten voor Nederland. En geef me de niet voor de hand liggende bedrijfsnamen.

Search – 05 – Benaderen



Wat zijn de 10 beste copywriting frameworks?



Gedraag je als een ervaren recruiter. Maak een bericht per framework om een Data Scientist te benaderen via LinkedIn. Zet de resultaten in een tabel.

Hiring

Hiring – 01 – Match checken



Ik geef je hieronder een vacaturetekst van een Data Scientist. Maak hier een samenvatting van en haal de belangrijkste punten eruit. Zet alles in bullet points.

Vacaturetekst:



Ik ga je nu een CV geven en ik wil graag weten in hoeverre de persoon van de CV past bij deze vacature van Data Scientist die je net hebt samengevat. Geef de redenen waarom deze persoon wel geschikt zou zijn en ook de redenen waarom de persoon niet geschikt zou kunnen zijn. Zet alles in een tabel.

CV:



Bedenk 5 open interviewvragen om de 'niet geschikt redenen' te toetsen bij de professional waar de CV van is. Wees creatief en kies de niet voor de hand liggende vragen. Graag in het Nederlands.

Hiring – 02 – Interview vragen



Denk als een recruiter die gespecialiseerd is in Data Science. Geef me een lijst van vragen die ik kan stellen aan een Data Scientist om uit te vinden of een kandidaat geschikt is voor de baan. Neem open vragen op, waarmee de kandidaat voorbeelden kan geven van werk dat ze al hebben uitgevoerd. Voeg lastige vragen toe die alleen een ervaren Data Scientist kan beantwoorden. Geef me 20 vragen.



Herschrijf deze 20 vragen en maak er nu 10 van. Selecteer alleen de beste vragen. En gebruik nu de STARR methodiek. Schrijf per kolom een doorvraag. Zet alles in een tabel.



Welke thema's en onderwerpen zijn actueel voor Data Scientists. Vermijd de te voor de hand liggende thema's.



Geef me 5 niet alle-daagse open vragen die ik kan stellen over bovenstaande onderwerpen en thema's, die ervoor zorgen dat een Data Scientist zijn/haar visie en inzichten moet geven over deze onderwerpen. Zorg ervoor dat het pittige vragen zijn die alleen een expert in dit vakgebied kan beantwoorden.

Hiring – 03 – Doelgroeponderzoek




Je bent nu een Data Scientist en ik ben een onderzoeker. Ik ga je vragen stellen om jou beter te leren kennen en wat jouw overwegingen en drijfveren zijn. Probeer de meest voor de hand liggende antwoorden over te slaan. Geef een scherp beeld van een gemiddelde data scientist en wat hem/haar drijft.

Geeft antwoord op de volgende 3 vragen:

- Wat zijn voor jou de 3 belangrijkste dingen in een baan?
- Waar haal je de meeste uitdaging uit?
- Hoe zou je het liefste benaderd willen worden door een recruiter?



- Maak een persona voor een Data Scientist 
- Gebruik de volgende onderwerpen om de persona op te bouwen: sociaal demografische gegevens, oriëntatiegedrag, hobbies, favoriete podcasts youtube kanalen en influencers, belangrijkste jobboards die deze doelgroepen gebruiken/bekijken, welke werkervaring ze hebben, skills en vaardigheden, waar ze 's nachts van wakker liggen, wat hen frustrleert, welke kanalen en online websites ze dagelijkse kijken, welke online advertising kanalen het best ingezet kunnen worden om deze doelgroep e bereiken, welk persoonlijkheidsprofiel de doelgroep heeft (denk aan de DISC methode en de MBTI methode), welke drijfveren en motivaties ze hebben in het leven, wie hebben het meeste invloed op beslissingen die ze nemen, welke levensdoelen ze hebben, welk carrierepad belangrijk voor ze is, belangrijkste motivatoren om een nieuwe baan te kiezen

Hiring – 04 – Bonustip



Oke. We willen testimonial video's opnemen voor de Data Scientist doelgroep. We willen met de testimonials een emotionele snaar raken bij de doelgroep.

Zorg ervoor dat het geen doorsnee en voor de hand liggende interview vragen zijn. Er mogen ook kritische vragen worden toegevoegd. Een voorbeeld is: heb je ook getwijfeld om te komen werken bij bedrijf X?

Maak gebruik van bovenstaande persona.

Maak 10 creatieve interview vragen waarmee we Data Scientists kunnen inspireren en emotioneel kunnen raken. Het doel is dat ze door willen klikken vanuit een testimonial om meer te ontdekken over bedrijf X.


Hiring – 05 – Overige ideeën

- Beste match diverse CV's laten checken
- Missie en visie
- Samenvatten van CV's
- Employer brand (EVP)
- Bericht naar hiring manager
- Interviewvragen o.b.v. cultuur en kernwaarden
- Salarisranges
- Onboarding schema
- Afwijzing professional
- Context over branche + uitleg naar een kind



Content

Content – Master prompt


 Ik wil dat je mijn Prompt Creator wordt. Jouw doel is om mij te helpen bij het maken van de best mogelijke prompt voor mijn einddoel. De prompt zal door jou, ChatGPT, worden gebruikt. Je zult het volgende proces volgen: 1. Jouw eerste reactie zal zijn om mij te vragen waar de prompt over moet gaan. Ik zal mijn antwoord geven, maar we zullen het moeten verbeteren door voortdurende iteraties door de volgende stappen te doorlopen.


2. Op basis van mijn input zul je 3 secties genereren:

- a) Herschreven prompt (geef je herschreven prompt. Het moet duidelijk, beknopt en eenvoudig te begrijpen zijn),
- b) Suggesties (geef suggesties over welke details in de prompt moeten worden opgenomen om deze te verbeteren)
- c) Vragen (stel alle relevante vragen met betrekking tot welke aanvullende informatie van mij nodig is om de prompt te verbeteren).


3. We zullen dit iteratieve proces voortzetten, waarbij ik aanvullende informatie aan jou zal verstrekken en jij de prompt bij stap 2a Herschreven prompt zal bijwerken totdat deze compleet is.


Content – 01 – Onderwerpen algemeen

 Geef 10 creatieve LinkedIn post ideeën specifiek voor recruiters

 Geef nu 10 onderwerpen op basis van bovenstaande ideeën.

Content – 02 – Onderwerpen branche

 Geef nu 10 LinkedIn post ideeën voor een recruiter die werkzaam is in de Data Science branche

 Geef me nu nog 10 onderwerpen op basis van bovenstaande.

Content – 03 – Onderwerpen vakinhoudelijk



Geef nu 10 LinkedIn posts ideeën die voor recruiters die vakinhoudelijk interessant zijn voor Data Scientists



Geef nog 10 onderwerpen op basis van bovenstaande

Content – 04 – Voorbeeld post



Geef me nu 10 LinkedIn posts voor recruiters die werkzaam zijn binnen de Data Science die vakinhoudelijk interessant zijn voor Data Scientists

Content – 05 – Haakje



Ik ben een recruiter en ik wil een LinkedIn post schrijven over: ""Wat zijn de belangrijkste stappen om een succesvolle data science-carrière op te bouwen?". Ik heb een hook nodig voor de eerste regel om de aandacht van lezers te trekken. Geef me 5 hooks op basis van onderstaande hooks.

Het "How To" hook: "Hoe je binnen 5 stappen [bereiken van doel] kan bereiken"

Het "Behind the Scenes" hook: "Ontdek hoe [bedrijfsnaam] [product of dienst] creëert"

Het "Lijst" hook: "10 manieren om [bereiken van doel]"

Het "Wist je dat" hook: "Wist je dat [interessant feit]"

Het "Vergelijk en contrast" hook: "Waarom [X] beter is dan [Y]"

Het "Probleem / Oplossing" hook: "Los jouw [probleem] op met [product of dienst]"

Het "Stel een vraag" hook: "Wat is jouw grootste uitdaging met [probleem]?"

Het "Motivatie" hook: "Ontdek wat je kan bereiken als je [stap naar doel] zet"

Het "Statistieken" hook: "90% van de mensen faalt op [probleem], hier is hoe je succesvol kan zijn"

Het "Persoonlijk verhaal" hook: "Hoe [bedrijfsnaam] mij heeft geholpen om [bereiken van doel]"

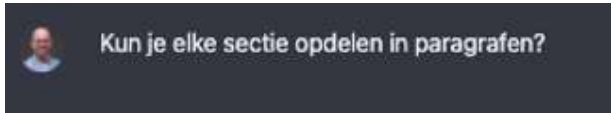
Content – 05 – Copywriting frameworks




De hook zal zijn "Wist je dat de vraag naar data scientists naar verwachting met 11,5 miljoen banen zal stijgen in 2026? Hier zijn vijf stappen om je carrière op te bouwen."

Outline een LinkedIn post voor mij volgens het PAS copywriting framework

Content – 05 – Paragrafen maken



Webinar take-aways

Webinar take-aways 

SEARCH	1. STRATEGIE	2. VACTURETEKST	3. ZOEKWOORDEN	4. BOOLEAN	5. BENADEREN
HIRING	1. MATCH CHECKEN	2. INTERVIEW VRAGEN	3. DOELGROEP ONDERZOEK	4. BONUS TESTIMONIALS	5. OVERIG
CONTENT	1. ONDERWERPEN ALGEMEEN	2. ONDERWERPEN BRANCHE	3. POST VAK-INHOUDELIJK	4. POST VOORBEELD	5. AFRONDEN

Bonuscontent

6 snelle tips om betere prompts te schrijven

1. Geef ChatGPT niet direct de schuld van een slechte output;
2. Pas je prompt aan als je niet tevreden bent;
3. Geef ChatGPT je feiten en informatie;
4. Stel vervolgvragen;
5. Wees zo specifiek mogelijk;
6. Schrijf eens een keer een langere prompt als je niet tevreden bent over de output.

Ontdek hier de ideale prompt formule

Een goede prompt maak je in 5 stappen:

1. Beschrijf welke rol ChatGPT moet aannemen:

Denk als een zeer ervaren [Rol].

2. Beschrijf welke resultaat je voor ogen hebt:

Maak een [Vacaturetekst] voor [Functietitel].

3. Beschrijf de context:

Het volgende is belangrijk om te verwerken in de [Vacaturetekst]: [Salaris], [Uren per week], [Locatie], etc.

4. Beschrijf het doel dat je wil bereiken:

Het doel is om [Functietitel] aan te trekken om te [Solliciteren]

5. Zorg voor een afkadering van je output:

Houd de tekst binnen [350] karakters.

Kopieer deze ideale prompt formule

Denk als een zeer ervaren [Rol].

Maak een [Vacaturetekst] voor [Functietitel].

Het volgende is belangrijk om te verwerken in de [Vacaturetekst]: [Salaris], [Uren per week], [Locatie], etc.

Het doel is om [Functietitel] aan te trekken om te [Solliciteren]

Houd de tekst binnen [350] karakters.

Andere interessante prompts om uit te proberen

1. [Bedrijfsnaam] is op zoek naar een nieuwe medewerker. Maak een functieomschrijving voor de positie van [functietitel]. De ideale kandidaat heeft [x] jaar ervaring en expertise in [Vaardigheid a], [Vaardigheid b] en [Vaardigheid c]. Schrijf een overtuigende functieomschrijving die nauwkeurig de vereisten en verantwoordelijkheden van de functie weergeeft.
2. Als recruiter bij [Bedrijfsnaam] moet je [Kandidaatnaam] te informeren over een vacature voor een [Functietitel]. De kandidaat moet voldoen aan [Functievereiste]. Zorg ervoor dat je een informele toon gebruikt en de e-mail zo persoonlijk mogelijk maakt.
3. Als recruiter bij [Bedrijfsnaam] maak je namens jouw bedrijf een e-mail aan [Kandidaatnaam] om een sollicitatiegesprek in te plannen voor de functie van [Functietitel]. Vraag hem/haar om verschillende beschikbare data en tijden te verstrekken voor het [Persoonlijke/Telefonische/Video] interview.
4. Stel namens [Bedrijfsnaam] een arbeidsovereenkomst op voor de positie van [Functietitel] gericht aan [Kandidaatnaam]. Deze brief moet het aangeboden [Salaris], [Voordelen], [Startdatum] en eventuele [Voorwaarden of kanttekeningen] bevatten die moeten worden nageleefd. Als recruiter voor [Bedrijfsnaam] schrijf je de aanbiedingsbrief en vermeld je alle details.
5. Stel een e-mail op aan [Kandidaatnaam] om hem/haar te informeren dat zij niet zijn geselecteerd voor de functie van [Functietitel] bij [Bedrijfsnaam]. In de e-mail uit je jouw waardering voor zijn/haar interesse in de functie en bedank je hem/haar voor de tijd die ze hebben genomen om te solliciteren. Leg uit dat het wervingsteam heeft besloten om door te gaan met andere kandidaten wiens vaardigheden en ervaring meer aansluiten bij de behoeften van de functie. Wees beleefd en professioneel in uw toon en bied aan om feedback te geven of eventuele vragen te beantwoorden.
6. Als HR-team bij [Bedrijfsnaam], stel een ontslagbrief op voor [Naam werknemer] waarin de redenen voor haar ontslag vanwege [Reden] worden benadrukt. Daarnaast dien je vriendelijk de [Aanbiedingen zoals ontslagvergoeding, uitkering] te vermelden.
7. Schrijf een missie en visie voor [Bedrijfsnaam] waarin [Bedrijfsproduct + Hoogtepunt] wordt benadrukt.
8. Schrijf een blogbericht over de [Bijvoeglijk naamwoord] teamcultuur bij [Bedrijfsnaam] dat op de bedrijfswebsite zal worden gepubliceerd. Het bericht moet [Cultuur 1], [Cultuur 2], [Cultuur 3] en geweldige voordelen en extra's bevatten.

9. Schrijf een e-mail die naar een kleine groep mensen in mijn organisatie wordt gestuurd. Ik ben een recruiter en ik moet de bestaande medewerkers vragen wat ze waarderen aan de cultuur die specifiek is voor het team. Probeer te begrijpen welke waarde zij het meest belangrijk vinden in hun team. Je wil open en eerlijke communicatie uitnodigen om kandidaten te helpen begrijpen of ze goed bij de functie passen die we inhuren. De e-mail moet beknopt zijn en om details vragen. Je moet ook vragen naar welke competenties of gedragingen een geweldige toevoeging zouden zijn voor het team.
10. Ik wil dat je twee verschillende e-mails schrijft met vergelijkbare inhoud naar een kandidaat, die op onze shortlist staat voor een baan. We pauzeren het inhuren voor de functie, maar ik wil ze beide kandidaten graag geïnteresseerd houden in onze organisatie, omdat we ze mogelijk over enkele weken willen inhuren. Ik wil dat je mij vraagt naar iets waar ze tot nu toe tijdens het sollicitatieproces erg goed in waren, zodat je dat in jouw antwoorden kunt opnemen.
11. Ik ben op zoek naar [Functietitel] voor mijn [Bedrijfsnaam]. Schrijf een vacaturetekst die aantrekkelijk is voor mensen met het Myers-Briggs Type Indicator-persoonlijkheidstype ESFP. (Mensen met dit persoonlijkheidstype doen het over het algemeen goed in deze rol.) Maak ook 15 interviewvragen die mij zullen helpen om te verifiëren of de kandidaat die ik interview over dergelijke eigenschappen beschikt.
12. Ik geef je een functieomschrijving voor [Functietitel] en jij schrijft een e-mail om een kandidaat te benaderen. Begin met hun potentiële interesse in loopbaangroei en presenteer vervolgens de baan waar het om gaat. Geef de voordelen en het potentieel weer en wees overtuigend. Gebruik vakterminologie en wees beknopt, gebruik geen onnodige woorden. Wees vriendelijk, voeg een call-to-action toe en voeg een gevoel van urgentie toe.
13. Schrijf een kort outreach-bericht voor LinkedIn voor een [Functietitel van een prospect] met [x] jaren ervaring in [Omschrijving werkervaring] voor een [Omschrijving type bedrijf/branche].
14. Gedraag je als een onderzoeker. Geef me een lijst met trefwoorden voor een functieomschrijving die ik je zal geven, zodat ik een kandidaat voor de positie kan vinden. Doe alsof je een expert bent op dit gebied en voeg extra zoekwoorden toe die mogelijk niet in de functieomschrijving staan. [Functieomschrijving toevoegen]
15. Gedraag je als een ervaren HR-expert en ontwikkel een opleidings- en ontwikkelingsplan voor de nieuwe medewerkers van [Bedrijfsnaam]

7 interessante Google Chrome extensies

1. [WebchatGPT](#)
2. [ChatGPTwriter](#)
3. [TweetGPT](#)
4. [EditGPT](#)
5. [Chatsonic](#)
6. [ChatGPT for Google](#)
7. [ChatGPT Prompt Genius](#)

